

# 8.0 地方与文化



# 一、文化在空间到地方的转化中的作用

一定的地方，不仅有确切的地理坐标，更有该地具体的自然地理环境和人文环境。

文化作为人文地理环境中最重要的要素，和其他环境要素一起，使抽象的空间转化为具体、异质、变化的地方。



- 文化使人对抽象的空间有了更具体的认识。受到自然地理环境等的影响，这种具体的认识可能不同。
- 如岛屿的居民的空间意识特点是认识世界是分裂的，呈现“多”的格局。大陆的居民则认为世界是相互联系的，是合一而连绵不绝的。



# 生活在不同环境下的人们对空间的认识有差别

- 如在北京问路，会被告知按东南西北方向走。
- 在巴黎，会被告知左转或右转。



## 二、地方文化与地方文化认同

文化要素，是人类创造的各类文化内容，如语言、信仰、宗教、习俗、社会组织形态等。各地地方文化要素及其组合的差别就是文化地域差异最主要的表现形式。

• 说一说：

请介绍您所在或是熟悉的地区的文化要素



广西的山歌文化\绣球文化



### 三、地方文化认同的现实意义



- 1.地方文化认同是地方文化精神形成的基础。
- 地方文化认同需要认同“符号”，它可以是具体的，也可以是抽象的。抽象的地方文化形象往往是地方文化的精神核心。

## 2、地方文化品牌打造的普遍规律

- 文化认同是地方文化形象设计的最重要环节，因为文化形象设计要重视设计者与接受者之间的不断反馈。
- 每个地方都经过文化的长期沉淀，都不缺乏可以作为地方文化形象的选择项。如山东的泰山文化、安徽的黄山文化、西藏的珠峰文化。
- 地方文化形象设计中的“跟风现象”：如“东方明珠”“东方威尼斯”“小桂林”……

大连——“北方香港”

苏州——假山假水城中园，真山真水园中城



### 3.地方文化形象设计的原则

①普遍接受原则  
山东泰山文化



②积极健康原则  
潘金莲故里?



③地方特色原则  
湖南湘潭“湘莲文化”





# 西门庆故里之争



- 山东省阳谷县、临清县和安徽黄山三地争夺西门庆故里。
- 阳谷县将建设“水浒传·金瓶梅文化旅游区建设项目”，复原西门庆和潘金莲的幽会地点
- 。临清县提出打造“西门庆旅游项目”，重修王婆茶馆、武大郎炊饼铺等。
- 而黄山则声称将投资**2000**万元开发“西门庆故里”。



# 案例：刘三姐故事与宜州刘三姐文化旅游



三妹，他们在猜你是哪里人咧。  
广东新兴人？封开人？  
广西贵港人？  
阳朔人？桂林人？  
柳州人？  
南宁人？  
宜州人？

# 广西宜州的成功



- **2005年**，宜州下枳河被广西列为“刘三姐歌谣文化保护区”；
- **2006年**，宜州下枳河流域刘三姐歌谣文化列入国家非物质文化遗产名录；
- **2007年**，宜州被国家旅游局命名为“中国优秀旅游城市”；
- **2009年**，被评为“中国最具民俗文化特色旅游目的地”；
- **2011年**，获“中国最具海外影响力明星城市”、“中国最具民族特色节庆”等称号。



## 四、地方文化建设

- 政府、企业和民众在地方文化建设中起主导作用。



### (1)政府——地方文化建设控制、引导者

政府及其文化机构扶持、管理和引导地方文化发展的主要手段为：行政手段、法律手段、经济手段。

# 乌兰牧骑



❖ “乌兰牧骑”，蒙语意为“红色文化工作队”。

❖ 1957年6月17日，在内蒙古自治区锡林郭勒草原深处，9名草原牧民的儿女，用4件乐器和胸中的万丈豪情，组建了一支牧区小型文艺演出队。他们乘坐两辆勒勒车，在54天里行程3000多公里，演出30多场，把自己创作的文艺节目送到了最偏远的蒙古包。从此，这支演出队把一个响亮的名字传遍四面八方——乌兰牧骑。

# 广西文化富民五模式

- ❖ 以大型山水实景演出《印象·刘三姐》为品牌，推进当地旅游业发展、农民增收的文化项目带动型“阳朔模式”；
- ❖ 以绣球和壮锦等民族文化产品为依托，使之项目化、产业化、规模化、品牌化的民族生态文化型“靖西模式”；
- ❖ 以各级图书馆和文化信息资源共享工程为渠道，帮助农民增长科学技能的文化知识致富型“横县模式”；
- ❖ 以发展民族民俗娱乐文化为特色，开发生态旅游建设富裕家园的休闲文化旅游型“恭城模式”；
- ❖ 以农民自办文化为切入点，实施科技引领发展农村循环经济的农业生态文化型“北流模式”。

## (2)企业——地方文化建设推动者



- 文化企业是地方文化产业发展的支柱。企业文化也是地方文化的重要组成部分。
- 日本经济奇迹的秘密武器即是企业文化。

# (3) 民众——地方文化建设参与者

## • 家庭文化建设



朱子家训

夫之所贵者，和也。  
妇之所贵者，柔也。

事师长贵乎礼也，  
交朋友贵乎信也。  
见老者，敬之；  
见幼者，爱之。



## 六、对家风

希望大家注重家风。家风是社会风气的重要组成部分。家庭不只是人们身体的住处，更是人们心灵的归宿。家风好，就能家道兴盛、和顺美满；家风差，难免殃及子孙、贻害社会。

——2016年12月12日 习近平在会见第一届全国文明家庭代表时的讲话





# 民众在社区文化建设中的参与



世界人共庆江陵端午祭

韩国端午祭

江陵端午祭，是韩国江陵地区农民在端午节气时间里特有的一种巫俗祭祀活动。**2005年11月25日**被世界教科文组织指定为人类口头和无形遗产。

江陵端午祭以大关岭祭神为始拉开帷幕，为期二十天至一个月。活动期间将会举行各种巫法和祭祀典礼，并举行跳绳、假面制作等传统游戏和体验活动以及精彩的巫俗表演、假面舞、农乐表演等。

**END**

